



This PDF is generated from authoritative online content, and is provided for convenience only. This PDF cannot be used for legal purposes. For authoritative understanding of what is and is not supported, always use the online content. To copy code samples, always use the online content.

eServices Manager Plug-in for GAX

Documentation de référence concernant les règles de filtrage

Documentation de référence concernant les règles de filtrage

Cette section fournit des informations de référence sur les thèmes suivants, relatifs aux règles de filtrage :

- Ce qu'elles vérifient : [Ce que les règles de filtrage vérifient](#)
- Les fonctions, les arguments et les opérateurs qu'elles utilisent : [Fonctions et arguments](#)
- Les expressions régulières à utiliser dans les règles [Expressions régulières](#)

Quel type de texte les règles de filtrage vérifient-elles?

Les règles de filtrage vérifient les parties suivantes d'une interaction, en fonction de ce que vous sélectionnez dans l'Éditeur de règle de filtrage et dans les paramètres des objets de filtrage IRD :

- L'objet, si vous cochez cette case.
- Le corps, si vous cochez cette case.
- L'en-tête, si vous cochez cette case. Consultez aussi "Objet, corps et en-tête" ci-dessous pour des explications sur la façon dont se comportent les règles de filtrage lorsque deux de ces éléments, ou plus, sont sélectionnés. **Le modèle se trouve dans n'importe quel champ sélectionné** (relation du OR).
- L'adresse de destination, si vous avez saisi quelque chose dans la zone **Adresses**.
- La valeur de n'importe quelle clé dans les données d'utilisateur, si les deux conditions suivantes sont vraies :
 - Dans [Objet Multiscreen or Classify strategy](#), vous sélectionnez une clé dans la **liste déroulante Clé de données d'utilisateur, si précisée**, située en dessous de **Obtenir des données filtrées de**.
 - Dans l'Éditeur de règles de filtrage, activez la case à cocher **Corps** dans la zone **Modèle**. Utilisez les cases à cocher pour que la règle de filtrage s'applique au corps, à l'objet ou à l'en-tête du message, ou encore à n'importe quelle combinaison de ces éléments. Vous devez cocher au moins une case.

Les données d'utilisateur sont d'abord associées à l'interaction par le serveur multimédia lorsque celui-ci crée l'interaction en question. Par exemple, le serveur de messagerie associe les données d'utilisateur suivantes avec l'interaction :

- Prénom (à partir des informations sur le contact)
- Nom (à partir des informations sur le contact)
- Boîte aux lettres (valeur de l'option **adresse** dans la section **[pop-client]** de l'objet d'application du serveur de courriel)

- To (champ d'en-tête du message MIME)
- Subject (abrégé à 512 caractères)
- FromAddress (partie personnelle du champ d'en-tête From)
- FromPersonal (partie courriel du champ d'en-tête From)
- Tous les champs d'en-tête (saut Received, Return-Path, X-MIMETrack, Subject, Sender, From, To, Cc, Bcc) accompagnés du préfixe Header_
- Toutes les données parentes attachées (initialement créées par le serveur de courriel) qui peuvent être héritées, c.-à-d. toutes les données parentes jointes.
 - ne commence pas par Header_
 - ne commence pas par _ (trait de soulignement)
 - ne correspond pas à GEM_Failure
 - ne correspond pas à GEM_FailureMsg
 - ne correspond pas à GEM_FailureArgs

Les données d'utilisateur peuvent ensuite être ajoutées ou modifiées au moyen d'une stratégie de routage.

Sections des courriels à filtrer

Si vous sélectionnez plus d'une section parmi Objet, Corps et En-tête, une règle de filtrage fonctionnera d'une de ces manières :

Par défaut, la règle s'applique successivement à chaque section. Par exemple, lorsque **Objet** et **Corps** sont sélectionnés, la règle s'applique tout d'abord à l'objet, puis au corps.

Sinon, tous les éléments sélectionnés sont concaténés afin que la règle s'applique à chacun d'entre eux à la fois. Il y a deux façons d'opter pour ce dernier fonctionnement.

- Si vous désirez qu'il s'applique à toutes les règles de filtrage, réglez l'option **subject-body-header** à true
 - pour le Knowledge Manager et le Classification Server.
- Si vous désirez qu'il s'applique à une règle de filtrage en particulier :
 1. Laissez l'option **subject-body-header** réglée à false.
 2. Ouvrez la règle dans l'Éditeur de règles de filtrage.
 3. Cochez la case **Le modèle se trouve dans n'importe quel champ sélectionné (relation du OR)**.

Important

Régler l'option subject-body-header à true annule toute activation de la case à cocher **Le modèle se trouve dans n'importe quel champ sélectionné (relation du OR)** pour une règle en particulier.